

Regulamin sklepu internetowego Otula

wersja z dnia 10.06.2026 r. | otula.care

Niniejszy regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego Otula, składania zamówień, płatności, dostawy, odstąpienia od umowy, reklamacji oraz publikowania opinii.

§ 1. Sprzedawca i kontakt

Sklep internetowy Otula, dostępny pod adresem otula.care, prowadzony jest przez Dominikę Szumielewicz, w ramach działalności nierejestrowanej, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Dane Sprzedawcy:

- Dominika Szumielewicz
- adres: ul. Kapitańska 8, 80-297 Dąbrowa
- NIP: 5892110805
- adres e-mail: otula.care@gmail.com
- strona internetowa: otula.care
- telefon kontaktowy: [do uzupełnienia przed publikacją]

Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz formularza kontaktowego dostępnego na stronie sklepu, jeżeli formularz został udostępniony.

§ 2. Oferta i produkty

Sklep oferuje produkty kosmetyczne w postaci serów olejowych do pielęgnacji skóry.

Produkty dostępne w sklepie mają charakter pielęgnacyjny i nie stanowią produktów leczniczych ani wyrobów medycznych.

Opis produktu, sposób użycia, pojemność oraz skład INCI znajdują się na stronie danego produktu i/lub na jego opakowaniu.

Ze względu na charakter użytych składników poszczególne partie produktów mogą nieznacznie różnić się kolorem, zapachem lub konsystencją, o ile nie wpływa to na bezpieczeństwo i prawidłowe używanie produktu.

Klient powinien stosować produkt zgodnie z jego przeznaczeniem, opisem na stronie produktu oraz informacjami umieszczonymi na opakowaniu.

§ 3. Składanie zamówień

Zamówienia można składać za pośrednictwem strony internetowej sklepu.

Do złożenia zamówienia konieczne jest podanie danych wymaganych w formularzu zamówienia, w szczególności danych pozwalających na realizację płatności i dostawy.

Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji zamówienia wynikający z podania nieprawidłowych danych.

Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje potwierdzenie na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.

Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę, z zastrzeżeniem konieczności dokonania płatności, jeżeli wybrana metoda płatności tego wymaga.

Jeżeli produkt jest oferowany w przedsprzedaży lub z późniejszą datą wysyłki, informacja o przewidywanym terminie realizacji zamówienia znajduje się na stronie produktu lub w komunikacie sklepu.

§ 4. Ceny, rabaty i płatności

Ceny produktów podawane są w złotych polskich i są cenami końcowymi dla Klienta.

Koszt dostawy jest podawany podczas składania zamówienia, przed jego opłaceniem.

Dostępne metody płatności są widoczne w sklepie w chwili składania zamówienia.

Zamówienie jest przekazywane do realizacji po zaksięgowaniu płatności lub po otrzymaniu przez Sprzedawcę potwierdzenia poprawnego dokonania płatności, chyba że przy danej metodzie płatności wskazano inaczej.

Kody rabatowe, promocje i zasady ich użycia obowiązują na warunkach wskazanych w sklepie lub w komunikacie dotyczącym danej promocji. Rabaty nie muszą się łączyć, chyba że regulamin promocji stanowi inaczej.

Na żądanie Klienta Sprzedawca wystawia dokument sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności rachunek, a w przypadkach przewidzianych przepisami - fakturę. Chęć otrzymania dokumentu sprzedaży należy zgłosić podczas składania zamówienia lub w terminie przewidzianym przepisami.

§ 5. Dostawa

Dostawa realizowana jest na terenie Polski, za pośrednictwem metod dostawy dostępnych w sklepie w chwili składania zamówienia, w szczególności przez operatorów obsługiwanych w ramach integracji wysyłkowej sklepu.

Dostępne metody dostawy, przewoźnik, koszt dostawy oraz ewentualna możliwość wyboru punktu odbioru lub paczkomatu są widoczne w koszyku i formularzu zamówienia.

Czas realizacji zamówienia wynosi zwykle od 1 do 3 dni roboczych od momentu zaksięgowania płatności, chyba że przy produkcie, w koszyku lub w komunikacie sklepu wskazano inny termin.

Darmowa dostawa obowiązuje dla zamówień od 299 zł i powinna naliczyć się automatycznie w koszyku po spełnieniu warunków promocji.

Sprzedawca nie odpowiada za opóźnienia wynikające z przyczyn leżących po stronie przewoźnika, ale w razie problemów z dostawą podejmie działania w celu wyjaśnienia sprawy.

§ 6. Odstąpienie od umowy

Klient będący konsumentem ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia objęcia produktu w posiadanie, bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych poniżej.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Klient powinien poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia, np. mailowo na adres: otula.care@gmail.com lub przez formularz kontaktowy, jeżeli został udostępniony.

Klient powinien odesłać produkt niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy, na adres Sprzedawcy wskazany w § 1.

Bezpośredni koszt odesłania produktu ponosi Klient, chyba że Sprzedawca wyraźnie poinformuje inaczej.

Sprzedawca zwraca otrzymane od Klienta płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, przy czym może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania produktu z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania - w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Zwrot płatności następuje przy użyciu takiej samej metody płatności, jakiej użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z dodatkowymi kosztami.

§ 7. Produkty kosmetyczne a zwrot

Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do produktu dostarczonego w zabezpieczonym opakowaniu, którego po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub higienę, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

Z tego względu zwrot produktu kosmetycznego jest możliwy, jeżeli produkt nie został otwarty, użyty ani pozbawiony zabezpieczenia higienicznego, o ile takie zabezpieczenie było zastosowane.

Otwarcie produktu lub naruszenie zabezpieczenia higienicznego nie wyłącza prawa Klienta do złożenia reklamacji, jeżeli produkt jest uszkodzony, wadliwy albo niezgodny z umową.

Produkt odsyłany w ramach odstąpienia od umowy powinien być odpowiednio zabezpieczony na czas transportu.

§ 8. Reklamacje

Klient ma prawo złożyć reklamację, jeżeli produkt jest uszkodzony, wadliwy albo niezgodny z umową.

Reklamację można zgłosić mailowo na adres: otula.care@gmail.com lub przez formularz kontaktowy, jeżeli został udostępniony.

Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Klienta, numer zamówienia, opis problemu, żądanie Klienta oraz - jeżeli to możliwe - zdjęcia dokumentujące problem.

Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji w zakresie przewidzianym przepisami prawa.

W przypadku uzasadnionej reklamacji Sprzedawca podejmie działania zgodne z obowiązującymi przepisami, w szczególności może zaproponować wymianę produktu, obniżenie ceny albo zwrot środków - zależnie od charakteru zgłoszenia i żądania Klienta.

Indywidualna reakcja skóry na składnik produktu nie zawsze oznacza niezgodność produktu z umową, jednak nie wyłącza to ustawowych praw Klienta, w tym prawa do złożenia reklamacji.

§ 9. Bezpieczeństwo stosowania produktów

Produkty należy stosować zgodnie z opisem, przeznaczeniem oraz informacjami na opakowaniu.

Przed pierwszym użyciem, szczególnie przy skórze bardzo wrażliwej lub skłonnej do reakcji, zaleca się wykonanie próby tolerancji na małym fragmencie skóry.

W razie wystąpienia niepokojącej reakcji należy przerwać stosowanie produktu. W przypadku utrzymujących się lub nasilonych objawów zaleca się kontakt ze specjalistą.

Informacje umieszczone w sklepie mają charakter pielęgnacyjny i nie zastępują porady lekarskiej ani dermatologicznej.

§ 10. Opinie o produktach

Opinie o produktach w sklepie Otula mogą dodawać osoby, które kupiły dany produkt w sklepie.

Sprzedawca może weryfikować, czy opinia pochodzi od Klienta, który faktycznie kupił produkt, w szczególności na podstawie danych zamówienia.

Opinie mogą być moderowane przed publikacją w celu usunięcia spamu, treści obraźliwych, naruszających prawo, niezwiązanych z produktem lub zawierających dane osób trzecich bez podstawy do ich publikacji.

Sprzedawca nie usuwa opinii wyłącznie dlatego, że są negatywne.

Jeżeli Klient dodaje do opinii zdjęcie, powinien upewnić się, że ma prawo je udostępnić oraz że zdjęcie nie narusza praw ani prywatności innych osób.

§ 11. Dane osobowe

Dane osobowe Klientów przetwarzane są w szczególności w celu realizacji zamówień, obsługi płatności, dostawy, reklamacji, odstąpień od umowy, konta Klienta, newslettera oraz opinii o produktach - w zakresie, w jakim dana funkcja jest wykorzystywana.

Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, korzystania z plików cookies oraz praw Klienta opisuje Polityka prywatności i Polityka cookies dostępna na stronie sklepu.

Dane mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Sprzedawcę w realizacji zamówień, w szczególności operatorom płatności, przewoźnikom, dostawcom systemów informatycznych oraz narzędzi obsługi sklepu - wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji tych celów.

§ 12. Postanowienia końcowe

Regulamin jest dostępny na stronie sklepu w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i odtworzenie.

Sprzedawca może zmienić regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa, metod płatności, metod dostawy, funkcjonalności sklepu lub danych Sprzedawcy.

Do zamówień złożonych przed zmianą regulaminu stosuje się regulamin obowiązujący w chwili złożenia zamówienia, chyba że przepisy prawa stanowią inaczej.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

Wszelkie pytania dotyczące regulaminu można kierować na adres: otula.care@gmail.com.

Uwaga organizacyjna: przed publikacją uzupełnij numer telefonu kontaktowego albo zdecyduj, jaką formę szybkiego kontaktu udostępniasz klientom w sklepie.